

## Tidsplan för ISL Institutes träningar

---

Konferensnamn	Datum	Ort	Pris SEK
<b>VERKSAMHETSIDÉ</b>			
<a href="#">Totaleffektivitet</a>	2012-03-08—08	Göteborg	8600 SEK
	2012-05-10—10	Göteborg/Varberg	8600 SEK
	2012-06-28—28	Göteborg/Varberg	8600 SEK

---

---

**ISL Institute**

Fabriksgatan 7, SE-412 50 Göteborg Tel: +46 31 764 48 50 E-mail: [contact@isl-institute.com](mailto:contact@isl-institute.com)  
[www.isl-institute.com](http://www.isl-institute.com)

## Tidsplan för ISL Institutes träningar

---

Konferensnamn	Datum	Ort	Pris SEK
<b>MANAGEMENT</b>			
<a href="#">Att vara chef</a>	2012-05-22—23	Göteborg/Varberg	19800 SEK
<a href="#">Ledarskap - att leda och samordna</a>	2012-03-14—15	Göteborg	18500 SEK
	2012-05-08—09	Göteborg/Varberg	18500 SEK
<a href="#">Personlig ledarprofil</a>	2012-06-12—13	Göteborg/Varberg	19800 SEK
<a href="#">Professionellt framträdande</a>	2012-05-29—30	Göteborg/Varberg	17500 SEK
<a href="#">Projektledning</a>	2012-05-23—24	Göteborg/Varberg	17500 SEK

---

### ISL Institute

Fabriksgatan 7, SE-412 50 Göteborg Tel: +46 31 764 48 50 E-mail: [contact@isl-institute.com](mailto:contact@isl-institute.com)  
[www.isl-institute.com](http://www.isl-institute.com)

## Tidsplan för ISL Institutes träningar

Konferensnamn	Datum	Ort	Pris SEK
<b>MARKNAD</b>			
<a href="#">Aktiv merförsäljning</a>	2012-05-15—16	Göteborg/Varberg	17500 SEK
<a href="#">Målstyrning av eget säljarbete</a>	2012-03-06—07	Varberg	17500 SEK
	2012-06-19—20	Göteborg/Varberg	17500 SEK
<a href="#">Personlig säljstil</a>	2012-06-12—13	Göteborg/Varberg	19800 SEK
<a href="#">Professionellt framträdande</a>	2012-05-29—30	Göteborg/Varberg	17500 SEK
<a href="#">Säljledning</a>	2012-04-17—18	Göteborg/Varberg	18500 SEK
<a href="#">Säljträning</a>	2012-03-27—28	Göteborg	18500 SEK
	2012-06-13—14	Göteborg/Varberg	18500 SEK

### ISL Institute

Fabriksgatan 7, SE-412 50 Göteborg Tel: +46 31 764 48 50 E-mail: [contact@isl-institute.com](mailto:contact@isl-institute.com)  
[www.isl-institute.com](http://www.isl-institute.com)